



Mediadaten 2026

Allgemeine Angaben

Buchwerbung der Neun GmbH (Bwd9)

Allgemeine Unternehmensinformationen:

Die Buchwerbung der Neun GmbH (Bwd9) wurde im Jahr 1971 von neun regionalen Buchhandlungen gegründet und hat sich seitdem als Full-Service-Agentur im Bereich Buchmarketing etabliert. Das Unternehmen ist auf die Planung und Durchführung von Marketingmaßnahmen für den Buchhandel und Verlage spezialisiert und agiert im gesamten deutschsprachigen Raum.

Leistungsübersicht:

Printwerbung: Verteilung von Bücherzeitungen, Beilagenprospekten und Buchkatalogen am Point of Sale sowie in regionalen Tageszeitungen und Publikumszeitschriften.

Media-Mix: Integration klassischer Printwerbemittel mit digitalen Maßnahmen, einschließlich Newsletter-Marketing und Social-Media-Kampagnen.

Online-Marketing: Durchführung von reichweitenstarken Online-Kampagnen auf buchszene.de.

Buchhandelspartner:

Die Bwd9 arbeitet mit über 450 Buchhandlungen in Deutschland, Österreich und der Schweiz zusammen und erreicht damit eine breite Marktpräsenz.

Zusammenarbeit mit LG Buch:

Seit 2023 bietet die Bwd9 den Mitgliedsbuchhandlungen der LG Buch ein speziell auf ihre Bedürfnisse zugeschnittenes Kundenmagazin auf der Basis von BUCHSZENE: Lesen.Lesen.

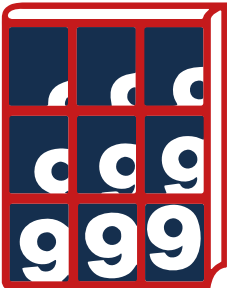
Firmenadresse und rechtliche Angaben:

Buchwerbung der Neun GmbH
Landsberger Str. 410
81241 München
Web: www.bwd9.de
www.buchszene.de
Tel: +49 (0) 89 235556-3
Fax: +49 (0) 89 26022428
Handelsregister: München, HRB 57317
USt.-ID Nr.: DE 225807872
Gläubiger-ID Nr.: DE84ZZZ00001229595
Gerichtsstand: München
Geschäftsführer: Dipl.-Ök. Hans-Joachim Haller

Bankverbindung:

Kreissparkasse München, Starnberg und Ebersberg
IBAN: DE43 7025 0150 0023 2376 62
BIC: BYLADEM1KMS
Mitgliedschaft: Börsenverein des Deutschen Buchhandels (VKR 30488)

Buchwerbung der Neun GmbH
bwd9.de



Ansprechpartner:

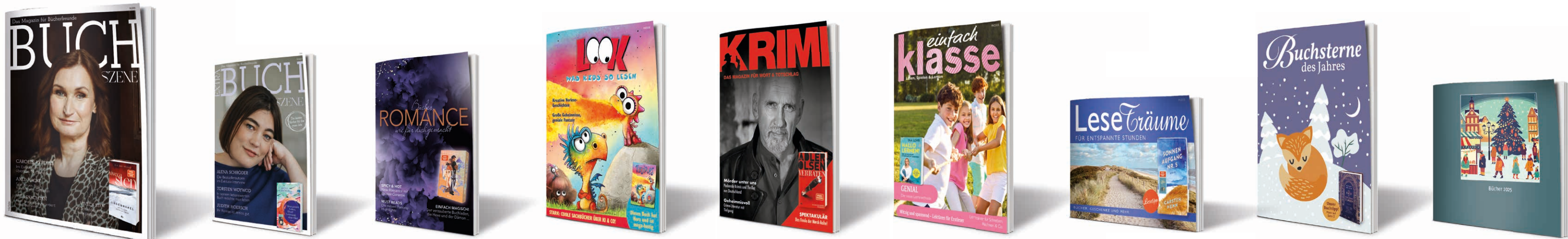
Brigitte Laxhuber
Verlagskampagnen Print und Online
E-Mail: blaxhuber@bwd9.de

Sandra Hecht
Projektassistenz & Buchhandelskampagnen
E-Mail: shecht@bwd9.de

Elisabeth Sülzen
Projektassistenz & Buchhandelskampagnen
E-Mail: esuelzen@bwd9.de



Unser Programm



	BUCHSZENE	BUCHSZENE EXTRA	ROMANCE	LOOK	KRIMI	einfach klasse	LeseTräume	Buchsterne	Katalog Bücher
Kernleserschaft	Alle Leseinteressierten jeden Alters	Überwiegend weibliche Personen mittleren Alters	Young Adult, New Adult	Kinder bis 12 Jahre und ihre Eltern	Krimi- und Thriller-begeisterte	Eltern mit Kindern im Schulalter	Überwiegend weibliche Personen mittleren Alters	Alle Leseinteressierten jeden Alters	Alle Leseinteressierten jeden Alters
Frequenz	4 x jährlich	1 x jährlich	3 x jährlich	2 x jährlich	2 x jährlich	2 x jährlich	2 x jährlich	1 x jährlich	1 x jährlich
Erscheinungstermine	24.03.2026 16.06.2026 22.09.2026 24.11.2026	27.01.2026	24.03.2026 16.06.2026 13.10.2026	24.03.2026 22.09.2026	24.03.2026 22.09.2026	24.02.2026 18.08.2026	16.06.2026 24.11.2026	17.11.2026	20.10.2026
Gesamtauflage	65.000	90.000	80.000	125.000/170.000	95.000	98.000/135.000	155.000	360.000	45.000
Beilage in	Leserkreis Daheim	Leserkreis Daheim Brigitte (28.01.2026)	BUCHSZENE	GEOLino (16.03.2026) starke Eltern – starke Kinder (10.05.2026) Fam.&Co. (22.09.2026) GEOLino (06.10.2026)	BUCHSZENE stern crime (02.04.2026 und 02.10.2026)	BUCHSZENE leben & erziehen (24.03.und 22.09.2026) Katalog Bücher	BUCHSZENE Brigitte (01.07.2026 und 03.12.2026)	BUCHSZENE Leserkreis Daheim	Leserkreis Daheim



Unser Kundenmagazin BUCHSZENE

Das Magazin für Bücherfreunde!

Die BUCHSZENE bietet ihren Leser:innen mit vier Ausgaben pro Jahr einen abwechslungsreichen und zugleich informativen Überblick über alle Sortimentsbereiche. Exklusive Autor:innen-Interviews und -Porträts, spannende Hintergrundberichte sowie wechselnde Themenschwerpunkte machen die BUCHSZENE zum idealen Kundenmagazin für den Buchhandel und Endkund:innen. Alle Buchbesprechungen werden vom Redaktionsteam und Lektorat der BUCHSZENE verantwortet.

Auch 2026 realisieren wir auf Basis der BUCHSZENE wieder das individuelle Kundenmagazin Lesen.Lesen. für die Mitglieder der LG Buch.

Neue Käufer:innen werden auch außerhalb der Buchhandels-Stammkunden durch Streuung über den Leserkreis Daheim erreicht.



	Buchungsschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinungstermin
--	-----------------	------------------------	--------------------

Ausgabe I	23.01.2026	13.02.2026	24.03.2026
Ausgabe II	10.04.2026	08.05.2026	16.06.2026
Ausgabe III	17.07.2026	07.08.2026	22.09.2026
Ausgabe IV	25.09.2026	09.10.2026	24.11.2026

Preise*

Einzelfeld: eine Titelvorsstellung	€ 720,-
Doppelfeld: eine Titelvorsstellung mit Autor:innenfoto	€ 1.300,-
1/1 Seite max. 3 Titel	
Interview oder Anzeige möglich (185 mm x 245 mm + 3 mm Beschnitt allseitig)	€ 1.950,-
Interview 2/1 Seite Innen	auf Anfrage
U4 (185 mm x 245 mm + 3 mm Beschnitt allseitig)	€ 3.000,-
Titelseite + 2/1 Seite Innen	€ 6.500,-

Sonderthemen im 4er-Raster:

Spiritualität / Umwelt / Bayern / Reisen / Geschenke / Weihnachten / Kinderbuch / Spiele & Rätsel
(pro Ausgabe variierend)

Einzelfeld	€ 329,-
------------	---------

Online Zubuchung (Social Media)	€ 799,-
---------------------------------	---------

* Alle Preise zzgl. MwSt., alle hier aufgeführten Formate stehen im Satzspiegel.
Datenformate: Buchcover: TIF | JPG | PDF-Dateien – 300 dpi | Anzeigen: PDF/X-3 zzgl. 3 mm Beschnitt | Farbprofil: ISOcoated V2 300%



Die Sonderthemen innerhalb der BUCHSZENE



Spiritualität

Inspiration für Geist und Seele:
Bücher, die spirituelle Tiefe in den Alltag
bringen.
In Ausgabe I – IV



Umwelt

Lesestoff, der aufrüttelt und begeistert:
Titel, die zum nachhaltigen Handeln
inspirieren.
In Ausgabe IV



Bayern

Geschichten aus dem Süden:
Bücher, die Bayerns Kultur, Landschaft
und Lebensgefühl lebendig machen.
In Ausgabe IV



Geschenke

Für jeden Anlass das Passende:
Freude schenken und unvergessliche
Momente bereiten.
In Ausgabe I – IV



Weihnachten

Bücher für die Weihnachtszeit:
Geschichten voller Wärme,
Wunder und Weihnachtszauber.
In Ausgabe IV



Reisen

Wo geht es als nächstes hin?
Information und Inspiration für den
nächsten Urlaub.
In Ausgabe I und II



Kinderbuch

Alles für die jüngsten und jungen
Leser:innen: Geschichten zum Vorlesen,
Romane und Wissensbücher.
In Ausgabe II und IV



Spielen & Rätseln

Aktuelle Spiele und Rätsel für jedes Alter:
So hat Langeweile keine Chance
In Ausgabe I – IV

Die Extras



BUCHSZENE Extra

Die handliche Sonderausgabe eignet sich ideal für alle Spitzentitel, die im Dezember oder zum Jahresanfang veröffentlicht werden, und bietet eine hochwertige Plattform für herausragende Neuerscheinungen. Ende Januar erscheint die Ausgabe als Beilage in der Teil-Abo-Auflage der *Brigitte* und wird zudem breit im Buchhandel sowie über den *Leserkreis Daheim* verteilt – für maximale Präsenz auf dem Markt.



LeseTräume

Handlich, charmant und schnell eingesteckt passt es in jede Handtasche: Im *LeseTräume*-Booklet wird immer wieder geblättert. Über die Teil-Abo-Auflage in der *Brigitte* und einer zusätzlichen Verteilung als Beikleber in der BUCHSZENE hat das Booklet mit seinen Spitzentiteln eine große Reichweite. Zusätzlich erreicht das Booklet über den *Leserkreis Daheim* weitere potenzielle Leser:innen in Cafés, Arztpraxen sowie Friseursalons.



LOOK

Hier fühlen sich Kinderbücher wie zuhause! In einem spielerischen und spannenden Umfeld werden Bilderbücher, Bücher zum Vorlesen, Kindersachbücher und Romane kurzweilig präsentiert: Alles, was Kinder bis zu 12 Jahren begeistert. So verschafft das Magazin einen guten Überblick über Neuerscheinungen für Kinder auf dem deutschen Buchmarkt. Als Beilage in den Magazinen *GEOlino*, *starke eltern*, *starke kinder* bzw. *familie&co* trifft LOOK unmittelbar auf seine Zielgruppe.

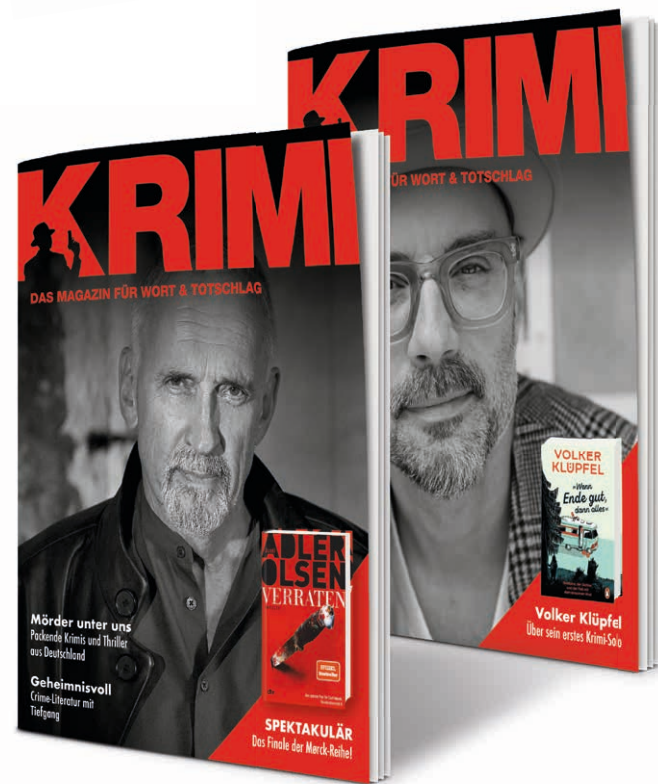


einfach klasse

Hier werden ausgewählte Titel aus den Themenbereichen Vorschule, Schulstart, Abitur/Schulabschluss, Wissen, Elternratgeber und viele weitere vorgestellt. Als Teil-Abo-Beilage wird das Magazin in der beliebten Zeitschrift *Leben & erziehen* verteilt. Zusätzlich ist in der Sommerausgabe für alle eingebuchten Titel ein Feld im Weihnachtskatalog *Bücher* inklusive!



Crime



KRIMI

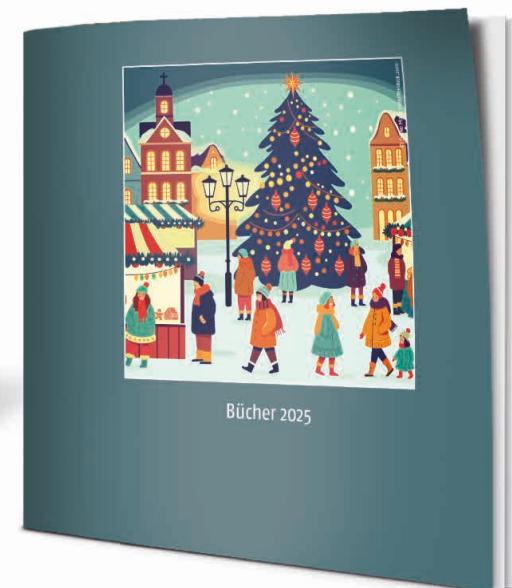
Im *KRIMI* haben Thriller- und Spannungs-Novitäten ein ideales Umfeld. *KRIMI* erscheint zweimal im Jahr als Mitdruck in der *BUCHSZENE*, als auch als separates Magazin. Zusätzlich liegt das Magazin in der Abo-Auflage von *stern crime*, welches genau die Kernzielleserschaft abdeckt. So erreichen die spannendsten, packendsten und düstersten Neuerscheinungen die krimibegeisterten Leser:innen sowohl über den Buchhandel als auch direkt.



Romance

Social Media, insbesondere TikTok, hat in den letzten Jahren eine völlig neue Zielgruppe erschlossen und damit ein erfolgreiches Genre beflügelt: *Romance*! Dieser Prospekt präsentiert alle vielversprechenden Trendtitel – von Romantasy bis Dark Romance – für junge Leser:innen und Fans von New Adult. Mit einem eigenen TikTok-Kanal sowie einer Webseite erreicht das *Romance*-Magazin Leser:innen direkt dort, wo sie am präsentesten sind.

Die Extras



Katalog Bücher

Eine erfolgreiche Buchhandelstradition zur umsatzstärksten Zeit des Jahres: der Weihnachtskatalog *Bücher*. Dieser Katalog bietet einen wertvollen Überblick über die wichtigsten Neuerscheinungen des Jahres – vom literarischen Meisterwerk bis zum skurrilen Krimi und zum Kochbuch ist alles vertreten. Mit seinem quadratischen Format ist er handlich und passt perfekt in jede Handtasche. Dieser 100-seitige Katalog bietet die Möglichkeit, Ihren Spitzentitel einen besonderen Auftritt zu verschaffen.

LESERKREIS
DAHEIM



Buchsterne

Die *Buchsterne des Jahres* vermitteln Orientierung in der Flut der Neuerscheinungen. Ob Kinder- und Jugendbücher oder literarische Neuentdeckungen – die stärksten Buchtitel der Saison werden hier zum Weihnachtsgeschäft stimmig präsentiert. Der Prospekt erscheint ab Mitte November, genau rechtzeitig zur heißen Umsatzphase. Hochwertige PoS-Werbemittel sorgen für viel Aufmerksamkeit.



Preisliste Extras

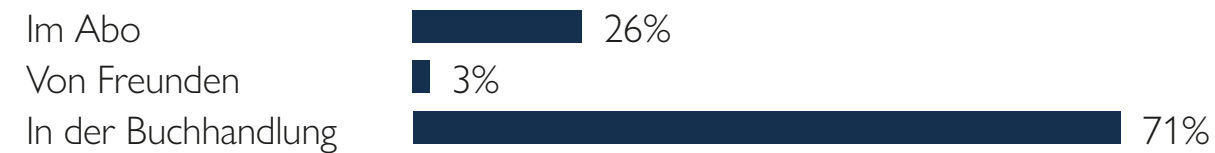
	BUCHSZENE Extra*	KRIMI*	LOOK*	einfach klasse*	Romance*	LeseTräume*	Katalog Bücher*	Buchsterne*
Format	148 x 210 mm	180 x 240 mm	180 x 240 mm	180 x 240 mm	148 x 210 mm	148 x 100 mm	140 x 145 mm	180 x 240 mm
Seitenzahl	16	8	12	8	8 – 16	24	96	8 – 12
Einzelfeld je	€ 990,—	€ 1.300,—	€ 1.300,—	€ 1.300,—	€ 1.300,—	€ 1.900,—	€ 720,—	€ 3.450,—
Doppelfeld je	€ 1.800,—	€ 2.350,—	€ 2.350,—	€ 2.350,—	€ 2.350,—	€ 3.700,—	€ 1.300,—	€ 6.500,—
1/1 Seite	€ 2.500,—	€ 4.400,—	€ 4.400,—	€ 4.400,—	€ 4.400,—	€ 5.500,—	auf Anfrage	€ 9.600,—
2/1 Seite	€ 4.500,—	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage	€ 1.940,—	auf Anfrage
U4	€ 3.550,—	€ 4.900,—	€ 4.900,—	€ 4.900,—	€ 4.900,—	€ 4.900,—	auf Anfrage	auf Anfrage
Titelseite + Innenseite **	€ 7.000,—	€ 6.500,—	€ 6.500,—	auf Anfrage	€ 6.500,—	€ 8.500,—	auf Anfrage	auf Anfrage
Online Zubuchung (Social Media)	auf Anfrage	€ 799,—	€ 799,—	€ 799,—	€ 799,—	€ 799,—	auf Anfrage	auf Anfrage
Buchungsschluss	14.11.2025	23.01.2026 03.07.2026	23.01.2026 08.07.2026	10.01.2026 27.05.2026	23.01.2026 15.04.2026 17.07.2026	09.03.2026 24.09.2026	18.07.2026	02.09.2026
Druckunterlagenschluss	01.12.2025	13.02.2026 17.07.2026	13.02.2026 17.07.2026	23.01.2026 20.07.2026	13.02.2026 01.05.2026 03.08.2026	17.04.2026 05.10.2026	28.08.2026	18.09.2026

* Alle Preise zzgl. MwSt., alle hier aufgeführten Formate stehen im Satzspiegel.
** Innenseite(n) unterschiedlich. 1/1 Seite bei Krimi + LOOK, 2/1 Seite bei BUCHSZENE Extra, Doppelfeld bei Romance und Buchsterne

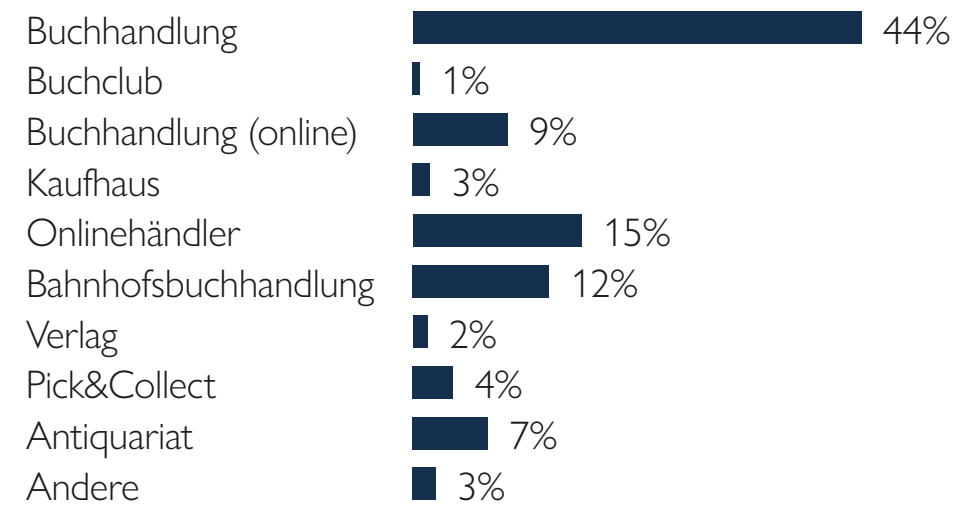


Die Leserschaftsdaten* der BUCHSZENE

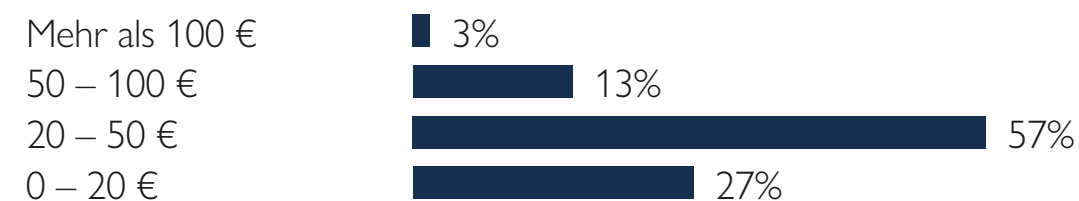
Wo erhalten Sie in der Regel die BUCHSZENE?



Wo kaufen Sie normalerweise Ihre Bücher, E-Books oder Hörbücher?

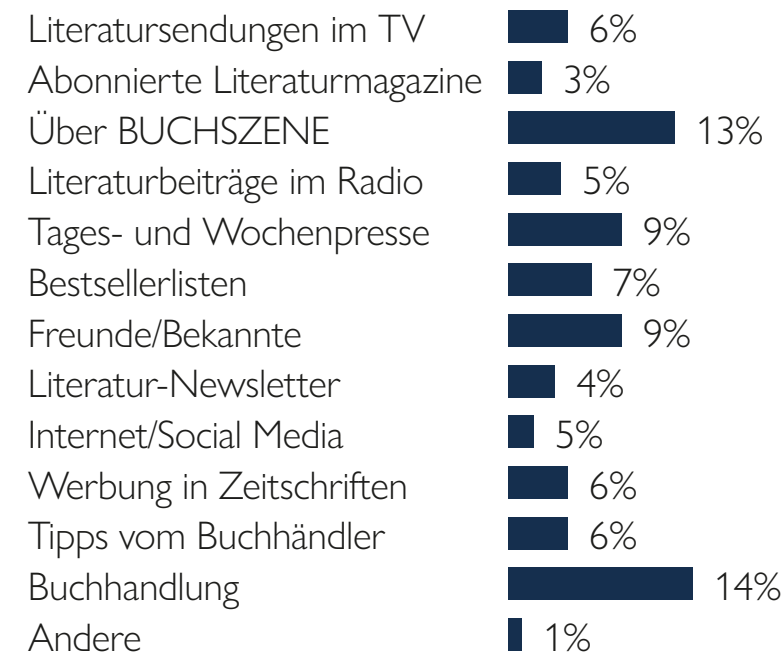


Wie viel Euro geben Sie schätzungsweise im Monat für Bücher/E-Books und Hörbücher aus?

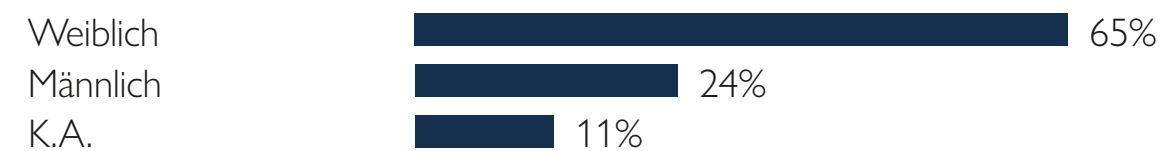


* Quelle: BUCHSZENE-Leserschaftsbefragung 2024

Wie informieren Sie sich über lesenswerte Bücher?



Geschlecht



Alter

