

Leinfach Klasse

Mediadaten
Herbst 2024



Verteilung über
**buchSZENE /
lesen.lesen.**
sowie **Leben &
erziehen**

ca. **152.000**
Gesamt-
Auflage



einfach klasse

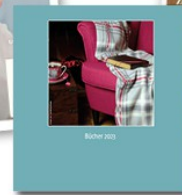
Lesen, Spielen & Lernen



Optionale
Online-
Zubuchung



BUCHSZENE.DE
Das Literatur- und Kulturmagazin



LESERKREIS
DAHEIM

Zielgruppe

Die Beilage informiert und inspiriert Eltern mit Schulkindern über Standardwerke, wie auch über neu entwickelte multimediale Reihen bzw. Lernhilfen von der Einschulung bis zum Schulabschluss.

Buchhandel

Als Extras werden ca. **2.000** Exemplare verteilt. Zusätzlich werden die Titel im **Weihnachtskatalog** „Bücher“ mit einer Auflage von **50.000** Exemplaren integriert. Wie immer liegt *einfach klasse* unserem Kundenmagazin *buchSZENE* und dem Kundenmagazin der **LG Buch lesen.lesen.** bei. Hier erreichen wir in über **400** Buchhandlungen ca. **55.000** Exemplare.

Endkundenwerbung

25.000 Exemplare werden dem Magazin **Leben & erziehen** mit dem Extra **kinder!** beigelegt, das sich speziell an Eltern richtet und hilfreiche Beiträge rund ums Familienleben bietet. Dadurch erreichen Sie eine Zielgruppe engagierter Eltern, die aktiv zur positiven Förderung Ihrer Kinder beitragen möchten.

Zusammen mit der *buchSZENE* werden **20.000** Exemplare über den **Leserkreis Daheim** verteilt und liegen damit in Arztpraxen, Friseursalons, Cafés etc. aus.

Online-Zubuchung

Sie möchten Ihren Titel auch online platzieren? Als optionale Zubuchung bieten wir Redaktionelle Inhalte auf **BUCHSZENE.DE** sowie Marketingverstärker mit Newsletter und Social Media.

BUCHSZENE.DE Zahlen

Zielgruppe: Frauen zwischen 35 und 44 Jahren
Durchschnittliche Lesedauer: 2,5 Minuten
Seitenaufrufe: ca. 4,2 Mio. pro Jahr (350.000 pro Monat)
Facebook und **Instagram:** insgesamt ca. 60.000 Follower
Themen-Newsletter: ca. 15.000 Abonnenten

Buchungsschluss: 30.05.2024

Anzeigenschluss: 20.06.2024

EINFACH KLASSE 2/2024

Erscheinungstermine / Kampagnenzeitraum:

Buchhandel.....ab 19.08.24

buchSZENE III.....17.09.24

Leserkreis Daheim.....ab Mitte September

Leben & erziehen mit Extra *kinder!*.....24.09.24

Weihnachtskatalog „Bücher“.....15.10.24

Druckauflage gesamt.....ca. 152.000 Ex.

TECHNISCHE DATEN

8-12 Seiten

Format: 180 x 240 mm

DATENFORMATE

Buchcover / Freisteller:

TIF | JPG | PDF-Dateien (300 dpi)

Farbprofil: PSO LWC Improved (ECI)

Textvorlagen:

Original Bücher, Pressemappe etc.

Ihre Insertionsmöglichkeiten im Überblick

Einzelfeld je.....€ 1.200,-*

Doppelfeld Anzeige (180 x 120 mm + 3 mm Beschnitt)

oder Redaktion mit bis zu 2 Einzeltiteln€ 2.250,-*

1/3 Seite (60 x 240 mm + 3 mm Beschnitt) Nur Anzeigen möglich!.....€ 2.350,-*

1/1 Seite (180 x 240 mm + 3 mm Beschnitt) Anzeige oder Redaktion mit bis zu 4 Einzeltiteln.....€ 4.350,-*

U4 (180 x 240 mm + 3 mm Beschnitt) Nur Anzeigen möglich!.....€ 4.830,-*

Online-Zubuchung bei BUCHSZENE.DE

Online-Paket auf BUCHSZENE.DE.....€ 799,-*

- Redaktioneller Beitrag mit Shopanbindung (Buchvorstellung / Interview / Gewinnspiel)
- Newsletter-Beitrag (1 Meldung mit externem Link)
- Social Media Post mit Video (30 Sek.) auf Instagram & Facebook
- Endkunden-Adressgenerierung (DSGVO-konform)
- **Weitere Angebote und Zielgruppe: buchszene.de/for-business**

*Alle Preise plus MwSt.; Textredaktion und Gestaltung inklusive. Die komplette Ausarbeitung erfolgt durch die Buchwerbung der Neun. Die Buchtitel werden nach Themen sortiert dargestellt. Individuelle verlagseigene Anzeigen können übernommen oder von der Bwd9 gestaltet werden (Preise auf Anfrage).



**BUCHWERBUNG
DER NEUN GMBH**
Landsberger Str. 410
81241 München



Ihre Ansprechpartnerin

Brigitte Laxhuber

blaxhuber@bwd9.de

+49 8276 519757