

Mediadaten Frühjahr 2020

LOOK

WAS KIDS SO LESEN

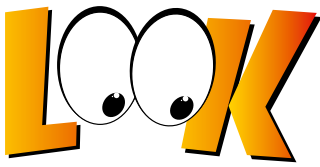


152.000
GESAMT-
AUFLAGE



BUCHSZENE.DE
Das Literatur- und Kulturmagazin





WAS KIDS SO LESEN



Cross-Media-Kampagne

BUCHSZENE.DE

Das Literatur- und Kulturmagazin



OTTO Beilage in den ausgehenden Paketen

LESERKREIS DAHEIM

Zielgruppe

Die schönsten Herbstnovitäten für Kinder von 0 bis 12: Bilderbücher & Leseabenteuer, Hörerlebnisse, Rätselbücher & Spiele, tolle Geschenkideen für kleine Bastler und Entdecker.

Endkundenwerbung

50.000 Ex. werden dem Elternmagazin **kinder!** beigelegt (Aboauflage).
Zudem werden **21.000 Ex.** der Aboauflage des Kindermagazins **GEOlino extra** beigelegt – mit dieser Belegung holt LOOK genau die richtige Zielgruppe ab und gibt Ihnen die Möglichkeit der optimalen Platzierung Ihrer Titel.
20.000 Ex. der **BuchSZENE** werden über den **Versandhandel OTTO.de** mit den ausgehenden Paketen, plus **3.000 Ex.** mit den Leseprogrammen des **Leserkreis Daheim** verschickt.

Vertriebsweg Buchhandel

ca. 50.000 Exemplare als **Extra-Magazin** für die Kinderbuch-Abteilung und als Spezial in **buchSZENE I/2020**.
Zuzgl. **5.000 Exemplare Sonderproduktion** für **Witter-Thalia** als **WiKi-Clubzeitschrift**

LOOK in der leserin zum Verkauf!

Die **buchSZENE** kann man als **leserin** auch kaufen: Verbreitung über Pressevertrieb BPV im **Bahnhofs- und Flughafen-BH** sowie im **Presse-Grosso** (Supermärkte etc.), **6.000 Ex.** bundesweit!

TECHNISCHE DATEN

- Umfang: 12 bis 16 Seiten
- Format: 180 x 240 mm

Gesamtauflage:
ca. 152.000 Expl.

Onlinevernetzung (optional)

- Redaktionelle Inhalte auf BUCHSZENE.DE
- Marketingverstärker mit Newsletter und Social Media

Zielgruppen Online

BUCHSZENE.DE: 89.000 monatliche Seitenaufrufe.
BUCHSZENE Newsletter: 35.000 Abonnenten.
BUCHSZENE auf Facebook: 43.000 Fans, 81% der erreichten Personen sind weiblich, 30% der erreichten Personen sind aus der Altersgruppe 35 bis 44 Jahre. Zusätzliche Zielgruppe (durch Werbeanzeigen): Bis zu 500.000 Personen, Frauen 35-44 Jahren, Eltern von Kinder im Grundschulalter bis Abitur, höhere Bildung und geschätztes monatliches Nettoeinkommen 3.000 bis 5.000 EUR, Deutschland, Österreich, Schweiz.

Buchungsschluss: 14.01.2020

Anzeigenschluss: 22.01.2020

LOOK 1/2020

Erscheinungstermine/Kampagnenzeitraum:

| | |
|--|--|
| Buchhandel (BuchSZENE plus Extras) | ab 17.03.2020 |
| Leserin | 25.03.2020 |
| GEOlino extra | 25.03.2020 |
| kinder! | 26.03.2020 |
| Pakete OTTO.de.. | ab 30.03.2020 |
| Leserkreis Daheim | ab Mitte März |
| Druckauflage gesamt | ca. 152.000 Ex. |
| BUCHSZENE.DE | ab 17.03.2020 |
| Verteilung | Partnerbuchhandlungen, Pressevertrieb und online auf BUCHSZENE.DE |

DATENFORMATE:

Buchcover:
TIF | JPG | PDF-Dateien – 300 dpi
Textvorlagen:
Original Bücher, Pressemappe, etc.

Anlieferung bis 22.01.2020

Ihre Insertionsmöglichkeiten im Überblick

| | |
|---|-----------|
| Einzelfeld je | €950,-* |
| Doppelfeld Redaktion mit bis zu 2 Einzeltiteln | €1.800,-* |
| 1/3 Seite (60 x 240 mm + 3 mm Beschnitt) Nur Anzeigen möglich! | €1.900,-* |
| 1/1 Seite (180 x 240 mm + 3 mm Beschnitt) Anzeige oder Redaktion mit bis zu 4 Einzeltiteln.... | €3.500,-* |
| Titelseite + 1/2 Seite innen | €4.950,-* |
| U4 (180 x 240 mm + 3 mm Beschnitt) Nur als Anzeige möglich! | €3.900,-* |

Online-Crossmedia-Zubuchung bei BUCHSZENE.DE

Redaktionelle Inhalte

| | |
|--|---------|
| Beitrag mit Shop-Anbindung | €499,-* |
| Redaktionelles Gewinnspiel oder Downloadangebot | €299,-* |

Marketingverstärker

| | |
|--|---------|
| Newsletter 1 Meldung mit externen Link | €299,-* |
| Social Media 2 Posts auf Facebook/Instagram (wahlweise) | €399,-* |
| Werbung 2 Anzeigen auf Facebook/Instagram (wahlweise)..... | €499,-* |

*Alle Preise plus MwSt.; Textredaktion und Gestaltung inklusive. Die komplette Ausarbeitung erfolgt durch die Buchwerbung der Neun. Die Buchtitel werden nach Themen sortiert dargestellt. Individuelle verlagseigene Anzeigen können übernommen oder von der Bwd9 gestaltet werden (Preise auf Anfrage).



**BUCHWERBUNG
DER NEUN GMBH**

Landsberger Str. 410
81241 München



Ihre Ansprechpartnerin

Brigitte Laxhuber
blaxhuber@bwd9.de
+49 8276 519757