

Leinfach klasse

Mediadaten 2020



ca. 158.000
Gesamt-
Auflage

Zusätzliche Verteilung
über den Lesestoff-Katalog
mit den Leseprogrammen
von Deutschlands größtem
Lesezirkel

 **LESERKREIS
DAHEIM**

einfach klasse



Zielgruppe

Sorgenfrei ins 2. Halbjahr – das ist möglich mit dieser Zusammenstellung der wichtigsten Lernhilfen, Sprachbücher, Elternratgeber und auch Geschenkideen rund um den Schulalltag. Damit Eltern und Schulkinder das erworbene Wissen sichern und vertiefen können, werden in diesem Beileger Standardwerke wie auch neu entwickelte multimediale Reihen für die verschiedenen Klassenstufen versammelt.

Endkundenwerbung

80.000 Ex. werden in den Publikumszeitschriften *schule* und *kinder!* beigelegt. Darüber hinaus Verteilung über Modeversandhandel Qiéro! für *klasse* Frauen (www.qiero.de, Unternehmensbereich der JAKO-O GmbH): **25.000 Ex.** des *Lesestoff*-Katalogs liegen ab Ende März 2020 den ausgehenden Paketen bei.

In einer Auflage von **10.000 Ex.** wird der *Lesestoff*-Katalog mit den Leseprogrammen des Lesezirkels LESERKREIS DAHEIM verteilt – in Privathaushalten, Arztpraxen, Friseuren, Fitness Studios, Cafés etc. in Augsburg, Ingolstadt, München und Oberbayern, Regensburg, Stuttgart, Reutlingen und Ulm.

Vertriebsweg Buchhandel

Die Verkaufskampagne für den Nachmittagsmarkt: Es werden **ca. 10.000 Ex.** über unsere Partnerbuchhandlungen als Extra verteilt, zudem liegt eine Teilaufgabe in unserem Kundenmagazin **buchSZENE 1/2020**, sowie integriert im **Lesestoff – Der buchSZENE Katalog**.

Neu: Onlinevernetzung

Ab jetzt zubuchbar:

- Redaktionelle Inhalte auf BUCHSZENE.DE
- Marketingverstärker mit Newsletter und Social Media

Zielgruppen Online

BUCHSZENE.DE: 89.000 monatliche Seitenaufrufe. BUCHSZENE Newsletter: 35.000 Abonnenten. BUCHSZENE auf Facebook: 43.000 Fans, 81% der erreichten Personen sind weiblich, 30% der erreichten Personen sind aus der Altersgruppe 35 bis 44 Jahre. Zusätzliche Zielgruppe (durch Werbeanzeigen): Bis zu 500.000 Personen, Frauen 35-44 Jahren, Eltern von Kinder im Grundschulalter bis Abitur, höhere Bildung und geschätztes monatliches Nettoeinkommen 3.000 bis 5.000 EUR, Deutschland, Österreich, Schweiz.

Quellen: Google Analytics, Facebook

TERMINE und TECHNISCHE DATEN

- Bestellschluss: 13. Dezember 2019
- Cover & Textunterlagen: 7. Januar 2020
- Umfang: 12 bis 16 Seiten
- Format: 180 x 240 mm
- ET im Buchhandel:
 - Extras: 14.02.2020
 - buchSZENE I: 17.03.2020
 - *Lesestoff* – Der buchSZENE-Katalog: 27.03.2020
- *kinder!*: 21.03.2020
- *Schule*: 12.03.2020
- *Qiéro!*: ab Ende März

Gesamtauflage: ca. 158.000 Expl.

Buchungsschluss: 13.12.2019

Anzeigenschluss: 07.01.2020

EINFACH KLASSE 1/2020

Erscheinungstermine/Kampagnenzeitraum:

Buchhandel.....	ab 14.02.2020
kinder!.....	21.03.2020
Schule.....	12.03.2020
Qiéro!.....	ab Ende März 2020
Lesestoff.....	27.03. 2020
buchSZENE I.....	17.03.2020
BUCHSZENE.DE.....	ab 14.02.2020
Druckauflage gesamt.....	ca. 158.000 Ex.
Verteilung.....	Partnerbuchhandlungen, Pressevertrieb und online auf BUCHSZENE.DE

DATENFORMATE:

Buchcover:
TIF | JPG | PDF-Dateien – 300 dpi
Textvorlagen:
Original Bücher, Pressemappe, etc.

Anlieferung bis 07.01.2020

Ihre Insertionsmöglichkeiten im Überblick

Einzelfeld je	€950,-*
Doppelfeld Redaktion mit bis zu 2 Einzeltiteln	€1.800,-*
1/3 Seite (60 x 240 mm + 3 mm Beschnitt) Nur Anzeigen möglich!	€1.900,-*
1/1 Seite (180 x 240 mm + 3 mm Beschnitt) Anzeige oder Redaktion mit bis zu 4 Einzeltiteln....	€3.500,-*
U4 (180 x 240 mm + 3 mm Beschnitt) Nur als Anzeige möglich!	€4.200,-*

Online-Crossmedia-Zubuchung bei BUCHSZENE.DE

Zubuchung Microsite Einfach Klasse bei BUCHSZENE.DE: €499,-*

- **Microsite-Platzierung: ein Titel oder bis zu 5 Titel einer Reihe**
- **Platzierung beinhaltet Kurztext, Biblios, Abbildung und Link zu einer externen Seite (Verlag, Buchhandel oder Amazon, etc.)**
- **Social-Media-Post: Titel- oder Reihen-Vorstellung (ggf. mit Gewinnspiel-Teaser)**
- **Bis zu 100 Adressdaten bei Gewinnspiel-Kooperation mit 20 Verlosungsexemplaren**

*Alle Preise plus MwSt.; Textredaktion und Gestaltung inklusive. Die komplette Ausarbeitung erfolgt durch die Buchwerbung der Neun. Die Buchtitel werden nach Themen sortiert dargestellt. Individuelle verlagseigene Anzeigen können übernommen oder von der Bwd9 gestaltet werden (Preise auf Anfrage).



**BUCHWERBUNG
DER NEUN GMBH**
Landsberger Str. 410
81241 München



Ihre Ansprechpartnerin

Brigitte Laxhuber
blaxhuber@bwd9.de
+49 8276 519757