

# LOOK

WAS KIDS SO LESEN

Mediadaten  
Herbst 2019

147.000  
GESAMT-  
AUFLAGE

BUCHSZENE.DE

Das Literatur- und Kulturmagazin



# LOOK

WAS KIDS SO LESEN



Cross-Media-Kampagne

BUCHSZENE.DE  
Das Literatur- und Kulturmagazin



**OTTO** Beilage in den ausgehenden Paketen

## Zielgruppe

Die schönsten Herbstnovitäten für Kinder von 0 bis 12: Bilderbücher & Leseabenteuer, Hörerlebnisse, Rätselbücher & Spiele, tolle Geschenkideen für kleine Bastler und Entdecker.

## Endkundenwerbung

**50.000 Ex.** werden dem Elternmagazin **kinder!** beigelegt (Aboauflage).

Zudem werden **21.000 Ex.** der Aboauflage des Kindermagazins **GEOLino extra** beigelegt – mit dieser Belegung holt LOOK genau die richtige Zielgruppe ab und gibt Ihnen die Möglichkeit der optimalen Platzierung Ihrer Titel.

**20.000 Ex.** der BuchSZENE werden über den **Versandhandel OTTO.de** mit den ausgehenden Paketen verschickt.

## Vertriebsweg Buchhandel

**ca. 50.000 Exemplare** als **Extra-Magazin** für die Kinderbuch-Abteilung und als Spezial in **buchSZENE III/2019**

## LOOK in der leserin zum Verkauf!

Die buchSZENE kann man als leserin auch kaufen: Verbreitung über Pressevertrieb BPV im **Bahnhofs- und Flughafen-BH** sowie im **Presse-Grosso** (Supermärkte etc.), **6.000 Ex.** bundesweit!

## TERMINE und TECHNISCHE DATEN

- Bestellschluss: 14. Juni 2019
- Cover & Textunterlagen: 28. Juni 2019
- Umfang: 12 bis 16 Seiten
- Format: 180 x 240 mm

**Gesamtauflage:**  
**ca. 147.000 Expl.**

## Neu: Onlinevernetzung

Ab jetzt zubuchbar:

- Redaktionelle Inhalte auf BUCHSZENE.DE
- Marketingverstärker mit Newsletter und Social Media

## Zielgruppen Online

BUCHSZENE.DE: 60.000 monatliche Seitenaufrufe.

BUCHSZENE Newsletter: 35.000 Abonnenten.

BUCHSZENE auf Facebook: 40.000 Fans, 81% der erreichten Personen sind weiblich, 30% der erreichten Personen sind aus der Altersgruppe 35 bis 44 Jahre. Zusätzliche Zielgruppe (durch Werbeanzeigen): Bis zu 500.000 Personen, Frauen 35-44 Jahren, Eltern von Kinder im Grundschulalter bis Abitur, höhere Bildung und geschätztes monatliches Nettoeinkommen 3.000 bis 5.000 EUR, Deutschland, Österreich, Schweiz.

# Buchungsschluss: 14.06.2019

# Anzeigenschluss: 28.06.2019

LOOK 2/2019

## Erscheinungstermine/Kampagnenzeitraum:

Buchhandel (BuchSZENE plus Extras) .....	ab 17.09.2019
Leserin .....	26.09.2019
GEOLino extra .....	09.10.2019
kinder! .....	30.10.2019
Druckauflage gesamt .....	ca. 147.000 Ex.
BUCHSZENE.DE .....	ab 17.09.2019
Verteilung .....	Partnerbuchhandlungen, Pressevertrieb und online auf BUCHSZENE.DE

## DATENFORMATE:

Buchcover:  
TIF | JPG | PDF-Dateien – 300 dpi  
Textvorlagen:  
Original Bücher, Pressemappe, etc.

**Anlieferung bis 28.06.2019**

## Ihre Insertionsmöglichkeiten im Überblick

<b>Einzelfeld</b> je .....	€950,-*
<b>Doppelfeld</b> Redaktion mit bis zu 2 Einzeltiteln .....	€1.800,-*
<b>1/3 Seite</b> (60 x 240 mm + 3 mm Beschnitt) Nur Anzeigen möglich! .....	€1.900,-*
<b>1/1 Seite</b> (180 x 240 mm + 3 mm Beschnitt) Anzeige oder Redaktion mit bis zu 4 Einzeltiteln....	€3.500,-*
<b>Titelseite + 1/2 Seite innen</b> .....	€4.950,-*
<b>U4</b> (180 x 240 mm + 3 mm Beschnitt) Nur als Anzeige möglich! .....	€3.900,-*

## Online-Crossmedia-Zubuchung bei BUCHSZENE.DE

### Redaktionelle Inhalte

<b>Beitrag mit Shop-Anbindung</b> .....	€499,-*
<b>Redaktionelles Gewinnspiel oder Downloadangebot</b> .....	€299,-*

### Marketingverstärker

<b>Newsletter</b> 1 Meldung mit externen Link .....	€299,-*
<b>Social Media</b> 2 Posts auf Facebook/Instagram (wahlweise) .....	€399,-*
<b>Werbung</b> 2 Anzeigen auf Facebook/Instagram (wahlweise).....	€499,-*

\*Alle Preise plus MwSt.; Textredaktion und Gestaltung inklusive. Die komplette Ausarbeitung erfolgt durch die Buchwerbung der Neun. Die Buchtitel werden nach Themen sortiert dargestellt. Individuelle verlagseigene Anzeigen können übernommen oder von der Bwd9 gestaltet werden (Preise auf Anfrage).



**BUCHWERBUNG  
DER NEUN GMBH**  
Landsberger Str. 410  
81241 München



## Ihre Ansprechpartnerin

**Brigitte Laxhuber**  
blaxhuber@bwd9.de  
+49 8276 519757